

ตัวชี้วัดและเกณฑ์การให้คะแนนการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เอกสารแนบ ๑

รอบที่ ๑ (ระหว่าง ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗) (ผอ.กอง/สำนัก ส่วนกลาง)

งานในความรับผิดชอบ ตามข้อตกลง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เกณฑ์การให้คะแนน					เป้าหมาย/คำอธิบายเพิ่มเติม	หลักฐานประกอบการพิจารณา
			๑	๒	๓	๔	๕		
๒. ด้านการประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base)		๓๐							
๒.๓ การสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร									
	๒.๓ ระดับความสำเร็จของการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร	๑๐	๑	๒	๓	๔	๕	แบ่งการพิจารณาหน่วยงาน ออกเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้ ๑. กองวิชาการ จำนวน ๗ หน่วยงาน ได้แก่ ๑.๑ สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร ๑.๒ กองส่งเสริมการอารักขาพืชและจัดการดินปุ๋ย ๑.๓ กองพัฒนาเกษตรกร ๑.๔ กองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร ๑.๕ กองส่งเสริมโครงการพระราชดำริการจัดการพื้นที่และวิศวกรรมเกษตร ๑.๖ กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ๑.๗ กองขยายพันธุ์พืช เกณฑ์การให้คะแนน : คะแนน ๑ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ - ๗ ข่าวต่อเดือน คะแนน ๒ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๘ - ๑๐ ข่าวต่อเดือน โดยต้องเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนอย่างน้อย ๓ ข่าวต่อเดือน คะแนน ๓ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๑๑ - ๑๓ ข่าวต่อเดือน โดยต้องเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนอย่างน้อย ๕ ข่าวต่อเดือน คะแนน ๔ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๑๔ - ๑๖ ข่าวต่อเดือน โดยต้องเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนอย่างน้อย ๗ ข่าวต่อเดือน คะแนน ๕ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๑๗ - ๒๐ ข่าวต่อเดือน โดยต้องเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนอย่างน้อย ๑๐ ข่าวต่อเดือน	หน่วยงานตรวจหลักฐาน : สฟท. - ตรวจสอบหลักฐานจาก หลักฐานข่าวที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่าน สื่อมวลชนสื่อออนไลน์ Social Media และสื่ออื่น ๆ โดยให้แนบส่งทางระบบรายงานข่าวประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตรของแต่ละเดือน http://reportnews.doae.go.th และบันทึกข้อมูลในระบบให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง โดยจะตัดยอดข้อมูล ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๗ - สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี สรุปคะแนนส่งให้กองการเจ้าหน้าที่ ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗

งานในความรับผิดชอบ ตามข้อตกลง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เกณฑ์การให้คะแนน					เป้าหมาย/คำอธิบายเพิ่มเติม	หลักฐานประกอบการพิจารณา
			๑	๒	๓	๔	๕		
								<p>๒. กองสนับสนุน จำนวน ๘ หน่วยงาน ได้แก่</p> <p>๒.๑ สำนักงานเลขานุการกรม</p> <p>๒.๒ กองการเจ้าหน้าที่</p> <p>๒.๓ กองแผนงาน</p> <p>๒.๔ กองคลัง</p> <p>๒.๕ สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี</p> <p>๒.๖ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> <p>๒.๗ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร</p> <p>๒.๘ กลุ่มตรวจสอบภายใน</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน :</p> <p>คะแนน ๑ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่น ๆ</p> <p>จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ข่าวต่อเดือน</p> <p>คะแนน ๒ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล</p> <p>และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๓ ข่าวต่อเดือน</p> <p>คะแนน ๓ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล</p> <p>และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๔ ข่าวต่อเดือน</p> <p>คะแนน ๔ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล</p> <p>และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๕ ข่าวต่อเดือน</p> <p>คะแนน ๕ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล</p> <p>และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๖ ข่าวต่อเดือน</p> <p>นิยาม/คำจำกัดความสื่อ</p> <p>- สื่อมวลชน : โทรทัศน์ , วิทยุ , หนังสือพิมพ์ , วารสาร/นิตยสาร</p> <p>Facebook , YouTube , Twitter กรมส่งเสริมการเกษตร</p> <p>สถานีวิทยุ am ๑๓๘๖</p> <p>- สื่ออื่นๆ : จดหมายข่าว , หอกระจายข่าว , Info graphic ,</p> <p>Key message และสื่อโซเชียลของหน่วยงาน</p> <p>หมายเหตุ : การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์/สื่อโซเชียล/สื่ออื่น ๆ</p> <p>นับตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๑ มีนาคม ๒๕๖๗</p>	

ตัวชี้วัดและเกณฑ์การให้คะแนนการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เอกสารแนบ ๑

รอบที่ ๑ (ระหว่าง ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗) (ผอ.สสท.)

งานในความรับผิดชอบ ตามข้อตกลง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เกณฑ์การให้คะแนน					เป้าหมาย/คำอธิบายเพิ่มเติม	หลักฐานประกอบการพิจารณา
			๑	๒	๓	๔	๕		
๒. ด้านการประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base)		๓๐							
๒.๓ การสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร									
	๒.๓ ระดับความสำเร็จของการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร	๑๐	๑	๒	๓	๔	๕	เป้าหมาย : สสท.ที่ ๑ – ๖ รายงานผลการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารฯ การดำเนินงาน/ผลงานด้านการส่งเสริมการเกษตรของ สสท. ผ่านสื่อ - สื่อมวลชน : โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ (นสพ. , นิตยสาร , วารสาร) เฟสบุ๊ก กรมฯ, YouTube กรมฯ, วิทยุ AM ๑๓๘๖, สื่อสังคมออนไลน์พิเศษ - สื่อสังคมออนไลน์ : เว็บไซต์, เฟสบุ๊ก, ไลน์, YouTube, Twitter, IG - กิจกรรมและสื่ออื่นๆ : แกล้งข่าว , Press Tour , Event , นิทรรศการ โดยรายงานทางระบบการรายงานข่าวประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมการเกษตร เว็บไซต์ http://reportnews.doe.go.th และให้บันทึกในระบบให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง <u>เกณฑ์การให้คะแนน :</u> คะแนน ๑ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ - ๗ ข่าวต่อเดือน คะแนน ๒ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๘ - ๑๐ ข่าวต่อเดือน โดยต้องเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนอย่างน้อย ๓ ข่าวต่อเดือน คะแนน ๓ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๑๑ - ๑๓ ข่าวต่อเดือน โดยต้องเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนอย่างน้อย ๕ ข่าวต่อเดือน คะแนน ๔ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๑๔ - ๑๖ ข่าวต่อเดือน โดยต้องเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนอย่างน้อย ๗ ข่าวต่อเดือน คะแนน ๕ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๑๗ - ๒๐ ข่าวต่อเดือน โดยต้องเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนอย่างน้อย ๑๐ ข่าวต่อเดือน	หน่วยงานตรวจหลักฐาน : สฟท. - ตรวจสอบหลักฐานจาก หลักฐานข่าวที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่าน สื่อมวลชนสื่อออนไลน์ Social Media และสื่ออื่น ๆ โดยให้แนบส่งทางระบบรายงานข่าวประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตรของแต่ละเดือน http://reportnews.doe.go.th และบันทึกข้อมูลในระบบให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง โดยจะตัดยอดข้อมูล ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๗ - สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี สรุปคะแนนส่งให้กองการเจ้าหน้าที่ ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗

ตัวชี้วัดและเกณฑ์การให้คะแนนการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เอกสารแนบ ๑

รอบที่ ๑ (ระหว่าง ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗) (เกษตรจังหวัด)

งานในความรับผิดชอบ ตามข้อตกลง	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เกณฑ์การให้คะแนน					เป้าหมาย/คำอธิบายเพิ่มเติม	หลักฐานประกอบการพิจารณา
			๑	๒	๓	๔	๕		
๒. ด้านการประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base)		๓๐							
๒.๓ การสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร									
	๒.๓ ระดับความสำเร็จของการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานส่งเสริมการเกษตร	๑๕	๑	๒	๓	๔	๕	<p>เป้าหมาย : จังหวัดรายงานการสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารฯ การดำเนินงาน/ผลงานด้านการส่งเสริมการเกษตรของจังหวัดผ่านสื่อ</p> <p>- สื่อมวลชน : โทรทัศน์, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ (นสพ. , นิตยสาร , วารสาร), เฟสบุ๊ก กรมฯ, YouTube กรมฯ, วิทยุ AM ๑๓๘๖, สื่อสังคมออนไลน์พิเศษ</p> <p>- สื่อสังคมออนไลน์ : เว็บไซต์, เฟสบุ๊ก, ไลน์, YouTube, Twitter, IG</p> <p>- กิจกรรมและสื่ออื่นๆ : แกล้งข่าว , Press Tour , Event , นิทรรศการ</p> <p>โดยรายงานทางระบบการรายงานข่าวประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมการเกษตร</p> <p>เว็บไซต์ http://reportnews.doae.go.th และให้บันทึกในระบบให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน :</p> <p>คะแนน ๑ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่น ๆ</p> <p>จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ - ๗ ข่าวต่อเดือน</p> <p>คะแนน ๒ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๘ - ๑๐ ข่าวต่อเดือน โดยต้องเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนอย่างน้อย ๓ ข่าวต่อเดือน</p> <p>คะแนน ๓ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๑๑ - ๑๓ ข่าวต่อเดือน โดยต้องเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนอย่างน้อย ๕ ข่าวต่อเดือน</p> <p>คะแนน ๔ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๑๔ - ๑๖ ข่าวต่อเดือน โดยต้องเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนอย่างน้อย ๗ ข่าวต่อเดือน</p> <p>คะแนน ๕ มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียล และสื่ออื่น ๆ จำนวน ๑๗ - ๒๐ ข่าวต่อเดือน โดยต้องเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนอย่างน้อย ๑๐ ข่าวต่อเดือน</p>	<p>หน่วยงานตรวจหลักฐาน : สฟท.</p> <p>- ตรวจสอบหลักฐานจาก หลักฐานข่าวที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่าน สื่อมวลชนสื่อออนไลน์ Social Media และสื่ออื่น ๆ โดยให้แนบส่งทางระบบรายงานข่าวประชาสัมพันธ์กรมส่งเสริมการเกษตรของแต่ละเดือน</p> <p>http://reportnews.doae.go.th</p> <p>และบันทึกข้อมูลในระบบให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง โดยจะตัดยอดข้อมูล ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๗</p> <p>- สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี</p> <p>สรุปคะแนนส่งให้กองการเจ้าหน้าที่</p> <p>ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗</p> <p>ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากร องค์กร สาธารณชนและหวังผลในความร่วมมือสนับสนุนจากกลุ่มเป้าหมายซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานขององค์กรนั้น ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายการสร้างการรับรู้ (Perception Creation)มีความหมายกว้างๆ คล้ายคลึงกับการประชาสัมพันธ์ โดยเป็นวิธีการที่จะช่วยให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดพฤติกรรม การเปิดรับสื่อ และหากมีการรับรู้อย่างต่อเนื่องจนสามารถสร้างการจดจำหรือทำให้นึกถึงสารดังกล่าวเป็นลำดับต้น ๆ ก่อนการตัดสินใจเลือกสารใดสารหนึ่งก็มีแนวโน้มที่จะทำให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเลือก</p>